



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА  
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА  
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА

---

---

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Проректор з навчальної роботи

\_\_\_\_\_ Л.І. Чорний  
(підпис) (ініціали, прізвище)  
«19» грудня 2019 року  
М.П.

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ**  
**з навчальної дисципліни**  
**«ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»**  
**для підготовки на першому (освітньому) рівні**  
**здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра**  
**зі спеціальності 242 Туризм**  
**галузі знань 24 Сфера обслуговування**  
**денної форми навчання**

м. Хмельницький  
2019

**РОЗРОБНИК:**

В. о. старшого викладача кафедри  
публічного управління та адміністрування  
*«30» жовтня 2019 року*

\_\_\_\_\_ Тетяна ТРИГУБА

**СХВАЛЕНО**

Рішення кафедри публічного управління та адміністрування  
*«01» листопада 2019 року, протокол № 3.*

Завідувач кафедри

*«01» листопада 2019 року*

\_\_\_\_\_ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ

Декан факультету управління та економіки,  
кандидатка економічних наук, доцентка  
*«01» листопада 2019 року*

\_\_\_\_\_ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

## ЗМІСТ

1.	Структура вивчення навчальної дисципліни	–	4
	1.1.	Тематичний план навчальної дисципліни	– 4
	1.2.	Лекції	– 4
	1.3.	Семінарські (практичні) заняття	– 5
	1.4.	Самостійна робота студентів	– 11
	1.5.	Індивідуальні завдання	– 12
	1.6.	Підсумковий контроль	– 12
2.	Схема нарахування балів		– 13
3.	Рекомендовані джерела		– 15
	3.1.	Основні джерела	– 15
	3.2.	Допоміжні джерела	– 15
4.	Інформаційні ресурси в Інтернеті		– 20

## 1. Структура вивчення навчальної дисципліни

### 1.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин					
		Денна форма навчання					
		Усього	у тому числі				
Лекції	Сем. (прак).		Лабор.	Інд. завд.	СРС		
1.	Географія туризму як наука та навчальна дисципліна	13	2	2	-	-	9
2.	Методологія та методика географічних досліджень в туризмі	13	2	2	-	-	9
3.	Туристичні ринки й послуги в туризмі	13	2	2	-	-	9
4.	Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів	13	2	2	-	-	9
5.	Природні туристичні ресурси	13	2	2	-	-	9
6.	Культурно-історичні ресурси туризму	13	2	2	-	-	9
7.	Географія рекреаційних та активних видів туризму	14	2	4	-	-	8
8.	Географія культурно-пізнавального, подієвого та ділового туризму	14	2	4	-	-	8
9.	Географія релігійного туризму та паломництва. Географія міського, сільського та екологічного туризму	14	2	4	-	-	8
	Усього	120	18	24	-	-	78

### 1.2. Лекції

№ з/п	Назва і план теми	Денна форма
1.	Географія туризму як наука та навчальна дисципліна	2
1.1.	Підходи до визначення туризму та їх географічна інтерпретація.	
1.2.	Об'єкт, предмет і завдання географії туризму.	
1.3.	Класифікація туризму з позицій географічної науки.	
1.4.	Сучасні наукові концепції та теорії в географії туризму.	
2.	Методологія та методика географічних досліджень в туризмі	2
2.1.	Поняття туристичного потенціалу.	
2.2.	Метод збору та досліджень інформації в географії туризму.	
2.3.	Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу.	
3.	Туристичні ринки й послуги в туризмі	2
3.1.	Туристичні потоки, їх географія та оцінка.	
3.2.	Географічна оцінка туристичних доходів та витрат.	

4.	Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів	2
4.1.	Туристичні ресурси та їх класифікація.	
4.2.	Туристично-рекреаційні ресурси регіонів світу: Європейський та Азіатсько-Тихоокеанський туристичні регіони.	
4.3.	Туристично-рекреаційні ресурси регіонів світу: Американський, Африканський, Близькосхідний туристичні регіони.	
5.	Природні туристичні ресурси	2
5.1.	Природні туристичні ресурси, їх види та оцінка.	
5.2.	Кліматичні туристичні ресурси.	
5.3.	Бальнеологічні туристичні ресурси.	
5.4.	Біотичні туристичні ресурси.	
5.5.	Ландшафтні туристичні ресурси.	
5.6.	Пляжні ресурси туристичні ресурси.	
5.7.	Спелеоресурси туризму.	
6.	Культурно-історичні ресурси туризму	2
6.1.	Культурно-історичні ресурси туризму, їх класифікація.	
6.2.	Методика оцінювання історико-культурних туристичних ресурсів.	
6.3.	Об'єкти всесвітньої спадщини ЮНЕСКО.	
7.	Географія рекреаційних та активних видів туризму	2
7.1.	Географічна характеристика купально-пляжного туризму.	
7.2.	Географічна характеристика круїзного туризму.	
7.3.	Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму.	
7.4.	Географічна характеристика розважального туризму.	
7.5.	Географічна характеристика гірськолижного туризму.	
7.6.	Географічна характеристика дайв-туризму.	
7.7.	Географічна характеристика гольф-туризму.	
7.8.	Географічна характеристика екстремального та пригодницького туризму.	
8.	Географія культурно-пізнавального, подієвого та ділового туризму	2
8.1.	Культурно-пізнавальний туризм, його географічна характеристика.	
8.2.	Подієвий туризм, його географічна характеристика.	
8.3.	Діловий туризм та його види.	
8.4.	Географія ділового туризму в Україні та світі.	
9.	Географія релігійного туризму та паломництва. Географія міського, сільського та екологічного туризму	2
9.1.	Релігійний туризм: поняття та види.	
9.2.	Релігійні та культові центри.	
9.3.	Географія релігійного туризму.	
9.4.	Сільський туризм: моделі організації, географічна характеристика.	
9.5.	Екологічний туризм: поняття й види.	
9.6.	Географічна характеристика екологічних видів туризму.	
9.7.	Міський туризм та його географічна характеристика.	
	Усього	18

### 1.3. Семінарські заняття

#### Семінарське заняття 1

#### Тема 1: Географія туризму як наука та навчальна дисципліна

##### *Питання для усного опитування та дискусії*

1. Підходи до визначення туризму та їх географічна інтерпретація.
2. Об'єкт і предмет географії туризму.
3. Завдання географії туризму.

4. Класифікація туризму з позиції географічної науки.
5. Місце географії туризму в системі наук.

*Аудиторна письмова робота*

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

**Методичні вказівки**

**Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є:** географія туризму, туризм, туризмознавство, туризмологія, турист, територіальна туристично-рекреаційна система, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний продукт, туристичні ресурси.

**З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:**

- Туризм як суспільне явище та об'єкт географічного дослідження.
- Туризм як одна з найбільш сталих складових світової економіки, яка має стабільні темпи зростання.
- Географія туризму як галузь географічних знань про просторово-часові закономірності функціонування туризму як суспільного явища.
- Роль географії туризму у розвитку туризму.

**Семінарське заняття 2**

**Тема 2: Методологія та методика географічних досліджень в туризмі**

*Питання для усного опитування та дискусії*

1. Туристичний потенціал.
2. Методи збору географічної інформації.
3. Методологічні підходи до комплексного оцінювання туристичного потенціалу.
4. Картографічний метод та форми його використання в географії туризму.
6. Концепції і теорії географії туризму.

*Аудиторна письмова робота*

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

**Методичні вказівки**

**Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є:** аерокосмічний метод, атлас, геофізичний метод, експедиційні дослідження, карта, картографічний метод, картоїд, медико-біологічна оцінка туристичних ресурсів, психолого-естетична оцінка туристичних ресурсів, технологічна оцінка туристичних ресурсів, туристичний потенціал, туристичний ресурс.

**З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:**

- Туристичний потенціал території як ємне, багатоаспектне поняття, що охоплює сукупність різних видів ресурсів і передумов розвитку різних видів туризму.
- Порівняльно-географічний метод оцінювання туристичного потенціалу.
- Застосування методу SWOT для визначення можливостей розвитку туризму на певній території.

**Семінарське заняття 3**

**Тема 3: Туристичні ринки й послуги в туризмі**

*Питання для усного опитування та дискусії*

1. Поняття туристичного ринку.
2. Чинники, що визначають сегментацію міжнародного туристичного ринку.
3. Регіональні ринки міжнародного туризму.
4. Послуги на туристичному ринку.
5. Туризм як сучасна галузь “невидимого експорту”. Прямий і непрямий вплив розвитку туризму на економіку країни.
6. Туристський потік та його географічна характеристика.
7. Географічна оцінка туристичних доходів та витрат.

### ***Аудиторна письмова робота***

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

#### ***Методичні вказівки***

***Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є:*** доходи, витрати, туристична послуга, туристичний потік, туристичний ринок.

***З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:***

- Основні географічні закономірності функціонування туристських потоків.
- Характеристика регіонів і центрів, які приймають найбільший туристський потік.

### **Семінарське заняття 4**

#### **Тема 4: Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів**

##### ***Питання для усного опитування та дискусії***

1. Поняття «туристичні ресурси».
2. Класифікація туристичних ресурсів за П. Дефером.
3. Класифікація туристичних ресурсів.
4. Поняття і складові туристичної інфраструктури.
5. Інформаційні ресурси у туризмі.
6. Туристично-рекреаційні ресурси Європейського регіону.
7. Туристично-рекреаційні ресурси Азіатсько-Тихоокеанського регіону.
8. Туристично-рекреаційні ресурси Американського регіону.
9. Туристично-рекреаційні ресурси Африканського регіону.
10. Туристично-рекреаційні ресурси Близькосхідного регіону.

##### ***Аудиторна письмова робота***

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

#### ***Методичні вказівки***

***Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є:*** інформаційні туристичні ресурси, культурно-історичні рекреаційні ресурси, оцінювання рекреаційних ресурсів, природні туристичні ресурси, рекреаційні ресурси, соціально-економічні рекреаційні ресурси, туристична інфраструктура.

***З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:***

- Туристичні ресурси як основа формування туристичного інтересу та туристичних вражень.
- Сучасні проблеми освоєння та ефективного використання туристичних ресурсів.

### **Семінарське заняття 5**

#### **Тема 5: Природні туристичні ресурси**

##### ***Питання для усного опитування та дискусії***

1. Природні туристичні ресурси та їх класифікація.
2. Кліматичні туристичні ресурси.
3. Бальнеологічні туристичні ресурси.
4. Біотичні туристичні ресурси.
5. Ландшафтні туристичні ресурси.
6. Пляжні туристичні ресурси.
7. Спелеоресурси туризму.

##### ***Аудиторна письмова робота***

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

#### ***Методичні вказівки***

***Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є:*** бальнеологічні ресурси, біосферні заповідники, ботанічні сади, дендрологічні парки, заказники, заповідні урочища, землі рекреаційного призначення,

зоологічні парки, карстова печера, клімат, курорт, ландшафт, лікувальні мінеральні води, національні природні парки, природні лікувальні грязі (пелоїди), природні лікувальні (курортні) ресурси, природні туристичні ресурси, природно-заповідний фонд, природні заповідники, регіональні ландшафтні парки, рекреаційні ресурси, спелеологія, таласотерапія, флора, фауна.

**З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:**

- Роль клімату в організації туристично-рекреаційної діяльності. Кліматичні курорти України.

- Різновиди природних лікувальних ресурсів.

- Основні бальнеологічні групи мінеральних вод та бальнеологічні курорти України, на яких вони використовуються.

- Роль водних рекреаційних ресурсів в організації туристично-рекреаційної діяльності.

- Роль рельєфу в організації туристично-рекреаційної діяльності.

- Складові біологічних туристичних ресурсів.

- Вплив на людину естетичних рис ландшафтів.

- Категорії об'єктів природно-заповідного фонду, які можуть бути використані з метою організації туристично-рекреаційної діяльності.

## **Семінарське заняття 6**

### **Тема 6: Культурно-історичні ресурси туризму**

#### Питання для усного опитування та дискусії

1. Культура як фактор мотивації рекреаційної діяльності.
2. Культурно-історичні ресурси туризму їх класифікація.
3. Пам'ятки історії та археології.
4. Пам'ятки містобудування й архітектури.
5. Пам'ятки мистецтва.
6. Документальні пам'ятки.
7. Етнографічні ресурси в туризмі.
8. Метод оцінювання культурно-історичних ресурсів.

#### **Аудиторна письмова робота**

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

#### **Методичні вказівки**

**Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є:** атрактивність культурних комплексів, екскурсійний потенціал історичного комплексу, етнографічні ресурси, інформативність культурно-історичних об'єктів, коефіцієнт пізнавальної цікавості, культурна спадщина, пам'ятка історії, пам'ятка археології, парки-пам'ятки садово-паркового мистецтва, потенціал музею, стабільність історико-культурного комплексу, стійкість до рекреаційних навантажень,

**З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:**

- Роль елементів культури в формуванні рекреаційних мотивів.

- Порівняльний аналіз областей України за насиченістю і різноманітністю історико-культурних ресурсів.

- Основні етапи оцінювання рекреаційних ресурсів.

- Основні типи оцінювання рекреаційних ресурсів.

- Поняття стійкості, екзотичності та унікальності природно-територіальних комплексів.

## **Семінарське заняття 7**

### **Тема 7: Географія рекреаційних та активних видів туризму**

#### Питання для усного опитування та дискусії

1. Географія купально-пляжного туризму.
2. Географія лікувально-оздоровчого туризму.
3. Географія розважального туризму.



#### 4. Географія круїзного туризму.

##### **Методичні вказівки**

**Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є:** віндсерфінг, гольф, гольф-клуб, дайвінг, дайв-клуб, дайв-сафарі, дайв-центр, дельтапланеризм, ексклюзивний круїз, каякінг, круїз, круїзний туризм, купально-пляжний туризм, лижні траси, лікувально-оздоровчий туризм, льодовий круїз, рафтинг, розважальний туризм, фрістайл.

**З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:**

- Ресурсна база купально-пляжного туризму, її характеристика.
- Розважальний туризм: сучасний світовий тренд, особливості та географічна характеристика.
- Відродження круїзного туризму в умовах перенасичення туристичної пропозиції. Універсальність круїзного туризму.

#### **Семінарське заняття 8**

##### **Тема 7: Географія рекреаційних та активних видів туризму**

###### Питання для усного опитування та дискусії

1. Географія гірськолижного туризму.
2. Дайв-туризм і його географія.
3. Гольф-туризм його географія.
4. Географія екстремального туризму.

###### Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

##### **Методичні вказівки**

**Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є:** віндсерфінг, гольф, гольф-клуб, дайвінг, дайв-клуб, дайв-сафарі, дайв-центр, дельтапланеризм, ексклюзивний круїз, каякінг, круїз, круїзний туризм, купально-пляжний туризм, лижні траси, лікувально-оздоровчий туризм, льодовий круїз, рафтинг, розважальний туризм, фрістайл.

**З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:**

- Екстремальні види туризму як виклик сьогодення, фактори ризику.
- Виникнення та розвиток екстремального туризму в Україні.

#### **Семінарське заняття 9**

##### **Тема 8: Географія культурно-пізнавального, подієвого та ділового туризму**

###### Питання для усного опитування та дискусії

1. Культурно-пізнавальний туризм та його географія.
2. Подієвий туризм та його географія.
3. Географія подієвого туризму.

##### **Методичні вказівки**

**Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є:** виставка, інсентив-туризм, історико-археологічний туризм, конгрес, культурно-етнографічний туризм, культурно-пізнавальний туризм, літературно-художній туризм, подієвий туризм.

**З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:**

- Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму в Україні та світі.
- Подієвий туризм як чинник формування туристичної привабливості регіону.

## Семінарське заняття 10

### Тема 8: Географія культурно-пізнавального, подієвого та ділового туризму

#### Питання для усного опитування та дискусії

1. Діловий туризм та його види.
2. Діловий туризм в Україні, його суть та географічна характеристика.
3. Географічна характеристика ділового туризму у світі.

#### Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

#### *Методичні вказівки*

*Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є:* виставка, інсентив-туризм, історико-археологічний туризм, конгрес, культурно-етнографічний туризм, культурно-пізнавальний туризм, літературно-художній туризм, подієвий туризм.

*З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:*

- Діловий туризм в Україні: основні проблеми розвитку та шляхи їх розв'язання.
- Діловий туризм як один з провідних видів світового туристичного бізнесу.

## Семінарське заняття 11

### Тема 9: Географія релігійного туризму та паломництва.

#### Географія сільського, екологічного і міського туризму

#### Питання для усного опитування та дискусії

1. Релігійний туризм та його види.
2. Характеристика географічних центрів релігійного туризму у християнстві.
3. Характеристика географічних центрів релігійного туризму в ісламі.
4. Характеристика географічних центрів релігійного туризму в буддизмі.

#### *Методичні вказівки*

*Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є:* буддизм, екологічний туризм, іслам, католицизм, місіонерство, міський туризм, паломництво, протестантизм, сільський туризм.

*З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:*

- Науковий туризм з релігієзнавчими цілями – новий вид релігійного туризму.
- Релігійний туризм як важлива складова сучасної індустрії туризму.

## Семінарське заняття 12

### Тема 9: Географія релігійного туризму та паломництва.

#### Географія сільського, екологічного і міського туризму

#### Питання для усного опитування та дискусії

1. Міста як туристичні центри, їх функції та типи.
2. Географічна характеристика міського туризму.
3. Сільський туризм та його види.
4. Географічна характеристика сільського туризму.
5. Екологічний туризм та його географічна характеристика.

#### Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

#### *Методичні вказівки*

*Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є:* буддизм, екологічний туризм, іслам, католицизм, місіонерство, міський туризм, паломництво, протестантизм, сільський туризм.

*З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:*

- Взаємодії двох систем – туризму та міста: точки перетину, розвитку та співіснування.
- Сучасні тенденції розвитку міського туризму.
- Екологічний туризм як екологічно значущий напрям діяльності.
- LOHAS – як новий тренд екологічного туризму та стиль життя.

#### **1.4. Самостійна робота студентів**

Самостійна робота студента є однією з основних складових оволодіння навчальним матеріалом і виконується в позааудиторний час, передбачений тематичним планом навчальної дисципліни.

Під час вивчення навчальної дисципліни студенти повинні навчитися самостійно мислити, поглиблювати засвоєні теоретичні знання, опанувати практичні навички з географічної організації туристичної діяльності.

#### **Тема 2: Методологія та методика географічних досліджень в туризмі.**

**Завдання 1.** Нанесіть на контурну карту перелік географічної номенклатури (елементи берегової лінії, елементи рельєфу, пустелі, водні об'єкти тощо) Американського туристичного регіону.

**Завдання 2.** На контурній карті відобразіть ареали розвитку гірського, релігійного, екологічного, екстремального, пізнавального, ділового, купально-пляжного, лікувально-оздоровчого туризму у певному регіоні світу (за власним вибором).

#### **Тема 3: Туристичні ринки й послуги в туризмі.**

На основі статистичних даних визначте ТОП-5 країн Європейського туристичного регіону за кількістю туристичних прибуттів, вибуттів і величиною туристичних доходів та витрат. Відповідь оформіть у вигляді таблиці.

Зробіть висновок про сезонність туристичної діяльності та пріоритетність розвитку в кожній країні тих чи інших видів туризму.

#### **Тема 5: Природні туристичні ресурси.**

Дайте характеристику природно-рекреаційному потенціалу певного мезорайону Азійського рекреаційного району (за власним вибором). Відповідь оформіть у вигляді таблиці:

Рекреаційні ресурси	Райони, в яких представлені
<b>Кліматичні ресурси:</b> ✓ комфортний і сезонно комфортний погодно-кліматичні комплекси ✓ субкомфортний погодно-кліматичний комплекс ✓ дискомфортний погодно-кліматичний комплекс	
<b>Водні ресурси:</b> ✓ рекреаційні берегові райони ✓ райони морських круїзів ✓ райони річкових круїзів ✓ приозерні природні комплекси	
<b>Ландшафтні ресурси</b>	
<b>Бальнеологічні ресурси</b>	
<b>Біотичні ресурси</b>	
<b>Орографічні ресурси</b>	
<b>Лімітуючі фактори</b>	

#### **Тема 6: Культурно-історичні ресурси туризму.**

Оберіть будь-яку пам'ятку культурно-історичної спадщини, охарактеризуйте її та обчисліть коефіцієнт туристичної привабливості.

### **1.5. Індивідуальні завдання**

Розробіть презентацію на одну з запропонованих тем:

1. Вулкани і гейзери Американського туристичного регіону як об'єкти пізнавального туризму.
2. Гірськолижні курорти Північної Америки.
3. Туристичний потенціал пустель.
4. Історико-культурна спадщина корінного населення Американського регіону: сучасний стан використання в туризмі.
5. Туристичний потенціал річок Американського регіону.
6. Ніагарський водоспад – туристична візитівка Америки.
7. Нью-Йорк – найбільший центр розваг США.
8. Національні парки Америки.
9. Особливості розвитку туризму на Алясці.
10. Об'єкти Американського регіону, занесені до Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО.
11. Національні парки Африки в системі туристичної діяльності.
12. Основні туристичні центри Африканського регіону.
13. Використання водних об'єктів у туристичній діяльності Африки.
14. Самобутність африканських племен як туристична родзинка континенту.
15. Роль історико-культурної спадщини у розвитку культурно-пізнавального туризму Африки.
16. Близький Схід – колыска світових релігій.

### **1.6. Підсумковий контроль**

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі усного екзамену.

#### **1.6.1. Питання для підсумкового контролю**

1. Зміст та основні завдання географії туризму. Об'єкт і предмет науки "Географія туризму".
2. Місце географії туризму у системі наук. Зв'язки з іншими науками.
3. Головні поняття і категорії в географії туризму.
4. Підходи до визначення туризму та їх географічна інтерпретація.
5. Класифікація туризму з позицій географічної науки.
6. Поняття і методологічні підходи до оцінювання туристичного потенціалу території.
7. Методи збору та дослідження інформації в географії туризму.
8. Особливості туристично-рекреаційного районування.
9. Районоутворюючі ознаки в туризмі та головні риси туристичних районів.
10. Туристичне районування території України.
11. Порівняльно-географічний метод в географії туризму.
12. Теорія розвитку в географії туризму.
13. Теорія периферії в географії туризму.
14. Концепція ареалу туристичної активності в географії туризму.
15. Концепція самознищення в географії туризму.
16. Історичний метод географічних досліджень в туризмі.
17. Туристичні потоки та їх географічна характеристика.
18. Специфіка міжнародного (в'їзного та виїзного) туризму. Чинники, що впливають на географічну спрямованість міжнародних туристичних потоків.
19. Зміст понять «туристичний ринок», «туристична послуга», «туристична інфраструктура». Інформаційне забезпечення туристичної діяльності.
20. Туристичні доходи та витрати.
21. Туристично-рекреаційні ресурси Американського регіону.
22. Туристично-рекреаційні ресурси Азійського регіону.
23. Туристично-рекреаційні ресурси Європейського регіону.
24. Туристично-рекреаційні ресурси Африканського регіону.

25. Туристично-рекреаційні ресурси Близькосхідного регіону.
26. Туристичні ресурси та їх класифікація за ЮНВТО.
27. Природні туристичні ресурси та їх види.
28. Характеристика бальнеологічних туристичних ресурсів.
29. Характеристика біотичних туристичних ресурсів.
30. Характеристика ландшафтних туристичних ресурсів.
31. Характеристика пляжних туристичних ресурсів.
32. Характеристика туристичних спелеоресурсів.
33. Характеристика кліматичних туристичних ресурсів.
34. Культурно-історичні ресурси в туризмі.
35. Методика оцінювання культурно-історичних туристичних ресурсів.
36. Соціально-економічні передумови ефективності функціонування рекреаційно-туристичної індустрії.
37. Лікувально-оздоровчий туризм у Європі.
38. Лікувально-оздоровчий туризм в Америці.
39. Лікувально-оздоровчий туризм на Близькому Сході.
40. Лікувально-оздоровчий туризм в Азії, Океанії і Африці.
41. Гірськолижний туризм у країнах Європи.
42. Гірськолижний туризм у країнах Америки.
43. Центри християнського паломництва.
44. Центри паломництва мусульман.
45. Центри буддійського паломництва.
46. Географічна характеристика дайв-туризму.
47. Екстремальний туризм та його географічна характеристика.
48. Географія культурно-пізнавального туризму.
49. Географія ділового туризму.
50. Географія релігійного туризму.
51. Географія сільського туризму.
52. Географія екологічного туризму.
53. Географія міського туризму.
54. Географія купально-пляжного туризму.
55. Географія розважального туризму.
56. Географічна характеристика круїзного туризму.
57. Видова структура ділового туризму.
58. Екологічний туризм у Північній Америці.
59. Екологічний туризм у Канаді.
60. Індустріальний туризм та його географія.

### ***1.6.2. Приклад залікового білета***

1. Зміст та основні завдання географії туризму. Об'єкт і предмет науки "Географія туризму".
2. Характеристика пляжних туристичних ресурсів.
3. Географія екологічного туризму.

## **2. Схема нарахування балів**

2.1. Нарахування балів студентам з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до такої схеми:



2.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій з навчальної дисципліни, обчислюється у пропорційному співвідношенні кількості відвіданих лекцій і кількості лекцій, передбачених навчальним планом, і визначається згідно з додатками 1 і 2 до Положення про організацію освітнього процесу в Хмельницькому університеті управління та права імені Леоніда Юзькова.

З цієї навчальної дисципліни передбачено проведення 9 лекційних занять за денною формою навчання.

№ з/п	Форма навчання	Кількість лекцій за планом	Кількість відвіданих лекцій								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Денна	9	1,1	2,2	3,3	4,4	5,6	6,7	7,8	8,9	10,0

2.3. З цієї навчальної дисципліни передбачено проведення 12 семінарських занять за денною формою навчання.

За результатами семінарського (практичного, лабораторного) заняття кожному студенту до відповідного документа обліку успішності виставляється кількість балів від 0 до 5 числом, кратним 0,5, яку він отримав протягом заняття.

Критерії поточного оцінювання знань студентів наведені у п. 4.3.8. Положення про організацію освітнього процесу в Хмельницькому університеті управління та права (затвердженого 29 травня 2017 року, протокол № 14).

2.4. Перерозподіл кількості балів в межах максимально можливої кількості балів за самостійну роботу студентів, наведений в таблиці:

№ з/п	4 теми	Номер теми									Усього балів
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Максимальна кількість балів за самостійну роботу	-	4	4	-	4	4	-	-	-	16
2.	Максимальна кількість балів за індивідуальне завдання	4									4
	Усього балів										20

### 3. Рекомендовані джерела

#### 3.1. Основні джерела

1. Аріон О.В., Уліганець С.І. Географія туризму: навчально-методичний посібник. Київ: ВГЛ «Обрії», 2009. 172 с.
2. Бейдик О., Новосад Н. Унікальна Україна. Географія та ресурси туризму: навчальний посібник. Київ: Патерик, 2018.
3. Кузик С.П. Географія туризму: навчальний посібник. Київ: Знання, 2011. 271 с.
4. Некос С.В. Географія туризму: курс лекцій та методичні рекомендації. Харків, 2016. 48 с.
5. Петринка Л.В. Географія туризму. Харків: Вид. група «Основа», 2011. 95 с.
6. Рутинський М.Й. Географія туризму України: навчально-методичний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 160 с.
7. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії / О.О. Бейдик. Київ: Палітра, 1997. 130 с.
8. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник. Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2010. 208 с.
9. Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму: навчальний посібник. Ніжин: Видавництво НДПУ ім. М. Гоголя, 2004. 264 с.

#### 3.2. Допоміжні джерела

##### Тема 1

1. Бейдик О.О. Рекреаційне районування. *ГЕУ*, в 3-х т. – Київ: Вид-во ім. М.П. Бажана, 1990. Том. 3. 120 с.
2. Дерем С. Географічні відкриття: пер з фр. Київ: Махаон-Україна, 2008. 128 с.
3. Мацола В.І. Рекреаційно-оздоровчо-туристичний комплекс (питання теорії, методології, практики). Львів, 1998. 278 с.
4. Панченко Т.Ф. Передумови туристичного розвитку: природні ресурси, культурна спадщина, економічна перспектива. *Будівництво України*. 2007. № 8. С. 24–30.
5. Смаль І.В., Смаль В.В. Рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення і співвідношення понять. *Педагогічні та рекреаційні технології в сучасній індустрії дозвілля*: тези міжн. наук.-практ. конф. (4–6 червня 2004 р.).
6. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Київ, 2009. 427 с.
7. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія: навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2009. 427 с.
8. Стеченко Д.М. Наукова парадигма регіоналізації туризму. *Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ*. Чернівці: АНТ Лтд, 2005. Вип. Ш. С. 152–156.
9. Терещенко В.І., Штанько Л.О., Чаплигін В.П. Соціально-економічні основи рекреації та туризму: навчальний посібник. Київ: Міленіум, 2019. 154 с.

10. Ткачук Л. Сутність туризму як багатоаспектного суспільного явища. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія "Географія"*. 2017. Вип. 1–2 (66–67). С. 109–113.
11. Шандор Ф.Ф., Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник. Київ: Знання, 2011. 334 с.
12. Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії. Львів: Видавн. центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003. 688 с.
13. Goeldner C.R., Ritchie J.R.B. *Tourism: principles, practices, philosophies*. N.Y: John Wiley & Sons, 2009. 657 p.

## Тема 2

1. Винар Н.В. Врахування критеріїв сталого розвитку в управлінні туристично-рекреаційними територіями Карпатського регіону. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка»*. 2015. Вип. 2. С. 132–136. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuues\\_2015\\_2\\_24](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuues_2015_2_24).
2. Гайда Ю.І., Ілюк В.І. Туристично-рекреаційне районування України: емпірично-статистичний підхід. *Ефективна економіка*. 2020. № 2. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7645>.
3. Гайдаєнко О.М. Методичні підходи до еколого-економічної оцінки можливостей використання рекреаційних ресурсів. *Економіка: проблеми теорії та практики*. Дніпропетровськ: ДНУ. 2008. Вип. 237. С. 749–758.
4. Горин Г.В. Моніторинг рекреаційно-туристичного потенціалу та інвестиційної привабливості регіону. *Збалансоване природокористування*. 2016. № 4. С. 97–104. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Zp\\_2016\\_4\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Zp_2016_4_22).
5. Горин Г.В. Систематизація методологічних підходів до визначення сутності поняття «рекреаційно-туристичний потенціал регіону». *Регіональна економіка*. 2014. № 2. С. 187–199. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/regek\\_2014\\_2\\_21](http://nbuv.gov.ua/UJRN/regek_2014_2_21).
6. Дашук Ю.Є. Аналіз складових рекреаційного потенціалу регіону. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2012. № 7 (178). С. 71–76.
7. Дашук Ю.Є. Методичний підхід до оцінки рівня розвитку рекреаційного потенціалу регіону. *Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: С. І. Шкарабан (голов. ред.) та ін. Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2013. Т. 14. № 1. С. 64–70.*
8. Денисова І.В., Обуховська А.В. Оцінка сучасного стану розвитку туристсько-рекреаційних територій України. *Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. О.Ф. Балацького*. Суми, 2014. Т. 2. С. 129–130.
9. Кравців В., Гринів Л., Копач М., Кузик С. Науково-методичні засади реформування рекреаційної сфери. Львів: НАНУ Ін-т регіональних досліджень, 1999. 80 с.
10. Макара О.В., Гарасюк Д.М. Теоретичні основи формування територіальних туристично-рекреаційних систем. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія "Економічні науки"*. 2014. № 2. С. 53–58.
11. Мельник О.В. Інтегральний показник туристичної привабливості території: поняття та теоретичні аспекти. *Регіональна економіка*. 2004. № 4. С. 197–205.
12. Мілінчук О.В., Горшкова Л.О. Зарубіжний досвід туристичного районування: приклад Болгарії. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип. 52 (1). С. 41–48.
13. Огієнко А.В., Огієнко М.М. Теоретичні засади дослідження туристично-рекреаційного потенціалу. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2020. Вип. № 1 (75). С. 31–37. URL: [http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/1\\_75\\_1\\_2020\\_ukr/7.pdf](http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/1_75_1_2020_ukr/7.pdf).



14. Олесевич Д.Л., Кузик С.В., Грицевич С.В. Економіко-математичний аналіз діяльності територіальних рекреаційних систем. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*. 1994. Вип. 25. С. 106–108.
15. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону: монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименко. Одеса: ОНЕУ, 2016. 262 с.
16. Романова А.А., Щепанський Е.В. Районування як інструмент ефективного стратегічного управління розвитком туристичної індустрії країни. *Університетські наукові записки*. 2018. № 1. С. 200–213.
17. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Вид-во Ніжин. держ. ун-ту ім. Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
18. Хитра О.В. Синергетичний потенціал розвитку туристично-рекреаційної соціо-еколого-економічної системи. *Економіка та суспільство*. 2021. № 25. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/276/264>.
19. Хитра О.В. Синергетичний контекст туристичного районування в умовах сталого розвитку туристичних дестинацій. *Таврійський науковий вісник. Серія «Економіка»*. 2021. Вип. 17. С. 140–151.
20. Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії. Львів: Видавн. центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003. 688 с.

### Тема 3

1. Герасименко В.Г. Маркетингове позиціонування туристично-рекреаційних територій. *Вісник Донецького університету. Серія «Економіка і право»*. 2002. № 2-1. С. 186–190.
2. Горин Г.В. Організаційно-економічний механізм функціонування рекреаційно-туристичного потенціалу регіону. *Збалансоване природокористування*. 2015. № 2. С. 24–29. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Zp\\_2015\\_2\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Zp_2015_2_7).
3. Мельник О.В. Природно-рекреаційний потенціал у процесі моделювання оцінки рівня туристичної привабливості території: соціально-економічні дослідження в перехідний період. *Природно-ресурсний потенціал в системі просторового розвитку*: зб. наук. пр. Вип. 2 (XLVI): НАН України, Інститут регіональних досліджень. Ред.-кол.: відп. ред. академік НАН України М.І. Долішній. Львів, 2004. С. 259–265.
4. Мельник О.В. Інтегральний показник туристичної привабливості території: поняття та теоретичні аспекти. *Регіональна економіка*. 2004. № 4. С. 197–205.
5. Музиченко-Козловська О.В. Методика оцінки рівня туристичної привабливості регіону. *Регіональна економіка*. 2006. № 1. С. 218–227.

### Тема 4

1. Ванієва А. Методичні засади оцінки туристично-рекреаційних ресурсів та їх впливу на конкурентоспроможність туристичних продуктів та послуг. *Бізнес-навігатор*. 2013. № 2. С. 277–281. URL: [http://business-navigator.ks.ua/journals/2013/31\\_2013/54.pdf](http://business-navigator.ks.ua/journals/2013/31_2013/54.pdf).
2. Горлачук В.В., Січко А.В. Якісні аспекти визначення вартості рекреаційних територій. *Бізнес-навігатор*. 2013. № 1. С. 274–280. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bnav\\_2013\\_1\\_54](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bnav_2013_1_54).
3. Гудзь П. Економічна ефективність використання природних рекреаційних ресурсів. *Регіональна економіка*. 2000. № 4. С. 20–24.
4. Ілляшенко І.О., Яблонська В.І. Соціально-економічна ефективність використання рекреаційних ресурсів у форматі сталого розвитку. *Економіка природокористування і охорона навколишнього середовища*: зб. наук. пр. Київ: ДУ ІЕПСР НАНУ, 2013. С. 101–107.
5. Кляп М.П., Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник. Київ: Знання, 2011. 334 с.
6. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства: навчальний посібник / Н.О. Алешугіна, О.В. Барановська, М.О. Барановський, О.О. Зеленська, І.В. Смаль, І.М. Філоненко. Ніжин: ФОП Лук'яненко В.В. ТПК «Орхідея». 2015. 492 с.

7. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Вид-во Ніжин. держ. ун-ту ім. Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
8. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія: навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2009. 427 с.
9. Третяк А.М., Гребенник Г.В. Методологічно-методичні основи оцінки природно-рекреаційного потенціалу земельних та інших природних ресурсів. *Землеустрій, кадастр і моніторинг земель*. 2015. № 2–3. С. 65–73. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Zemleustriy\\_2015\\_2-3\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Zemleustriy_2015_2-3_10).
10. Турло Н.П. Рекреаційно-туристичний потенціал Подільського регіону та його вплив на розвиток туристичної сфери. *Глобальні та національні проблеми економіки: електронне наукове фахове видання*. 2015. Вип. 6. С. 579–583. URL: <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/117.pdf>.
11. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. Київ: Центр навчальної літератури, 2007. 312 с.

#### Тема 5

1. Дублянський В.М. Спелеотуризм. Київ: Здоров'я, 1973. 72 с.
2. Коротун І.М., Коротун Л.К., Коротун С.І. Природні ресурси України: навчальний посібник; Ін-т змісту і методів навчання. Рівне, 2000. 192 с.
3. Мацола В.І. Рекреаційно-оздоровчо-туристичний комплекс (питання теорії, методології, практики). Львів, 1998. 278 с.
4. Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах: підручник. Київ: Кондор, 2008. 408 с.
5. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Вид-во Ніжин. держ. ун-ту ім. Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
6. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Київ, 2009. 427 с.
7. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. Київ: Центр навчальної літератури, 2007. 312 с.
8. Черчик Л. Теоретичні аспекти формування ринку рекреаційних ресурсів. *Галицький економічний вісник*. 2004. № 3. С. 108–112.

#### Тема 6

1. Вайдахер Ф. Загальна музеологія / За ред. Зеновія Мазурика; пер. з нім. / Ф. Вайдахер, Х. Назаркевич, О. Лянг, В. Лозинський. Київ: Літопис, 2005. 623 с.
2. Перелік історико-культурних, історико-архітектурних, історико-меморіальних, історико-етнографічних заповідників та музеїв-заповідників України. *Культура і життя*. 2002. № 31.
3. Панкова Є.В. Туристичне краєзнавство: навчальний посібник; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: Альтерпрес, 2003. 351 с.
4. Прищепя О.П. Основи музеєзнавства: навчально-методичний посібник. Рівне, 2006. 104 с.
5. Рутинський М.Й. Замковий туризм в Україні. Географія пам'яток фортифікаційного зодчества та перспективи їх туристичного відродження: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 432 с.
6. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.

#### Тема 7

1. Активний відпочинок та туризм для неповносправних: навчальний посібник / Упор. С. Ковальська, А. Давидів. Львів: Каменярь, 2006. 152 с.
2. Антонечко І., Мельник І. Круїзний туризм в Україні: тенденції та перспективи розвитку. *Економіст*. 2016. № 3. С. 3–8.

3. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. Київ: ВПЦ «Київ, ун-т», 2001. 395 с.
4. Богаченко О.П. Форми і способи розвитку лікувально-оздоровчого туризму у приморських місцевостях. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2014. Вип. 1. С. 144–149.
5. Волкова А.Г., Січук Д.Г. Географія гірськолижного туризму. *Географія та туризм*. 2010. Вип. 4. С. 127–133.
6. Волкова І.І., Кондакова Г.О. Розвиток спортивно-оздоровчого туризму в Україні. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2014. № 1144, вип. 3 (1). С. 151–157.
7. Вуйцик О., Яцишин Е. Особливості зародження гольф-туризму в Україні. *Вісник Львівського університету. Серія географічна*. 2013. Вип. 43 (1). С. 321–327.
8. Годя І.М. Спортивно-оздоровчий туризм у світі й Україні: соціальний та економічний аспекти. *Гілея: науковий вісник*. 2016. Вип. 114. С. 378–380.
9. Грабовський Ю.А., Скалій О.В., Скалій Т.В. Спортивний туризм: навчальний посібник. Тернопіль: Навчальна книга-Богдан, 2009. 301 с.
10. Дмитрук О.Ю., Щур Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм: навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2008. 280 с.
11. Малімон В.В. Концептуальні засади формування регіонального ринку медичного туризму. *Вісник Університету банківської справи Національного банку України*. 2013. № 1. С. 34–38.
12. Пономарьова М.С., Трегуб К.М., Басюк М.М. Менеджмент спортивно-оздоровчого туризму в умовах зростання конкурентних ознак регіонів. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 38 (1). С. 68–72.
13. Рутинський М.Й. Організація спортивно-оздоровчого туризму: навчально-методичні матеріали. Львів: КВКПП «Фенікс», 2002. 160 с.
14. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу: навчальний посібник. Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
15. Устименко Л.М. Становлення та особливості розвитку спелеотуризму в Україні. *Питання культурології*. 2015. Вип. 31. С. 92–100.
16. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. Київ: Центр навчальної літератури, 2007. 312 с.
17. Хільчевська І.Г., Корнієнко К.Є. Особливості організації круїзного туризму в Норвегії: досвід для України. *Географія та туризм*. 2017. Вип. 41. С. 49–58.

## Тема 8

1. Бігус М.М., Заруба А.А., Луцик Я.В. Перспективи розвитку ділового туризму в умовах євроінтеграції. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2018. № 2. С. 14–20.
2. Воскресенська О.Є., Фурсов А.М. Event-менеджмент в управлінні розвитком подієвого туризму. *Молодий вчений*. 2019. № 2 (1). С. 248–252.
3. Географічні відкриття: пер з фр. / Авт. тексту С. Дерем. Київ: Махаон-Україна, 2008. 128 с.
4. Грановська В.Г., Стукан Т.М. Культурно-пізнавальний туризм Херсонщини: стан та перспективи подальшого розвитку. *Агросвіт*. 2020. № 10. С. 37–42.
5. Довідка про кількість пам'яток археології, історії, монументального мистецтва, архітектури і містобудування України станом на 1 січня 2002 року. *Культура і життя*. 2002. № 31.
6. Кляп М.П., Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник. Київ: Знання, 2011. 334 с.
7. Козловський Є.В., Крупа І.П. Національна культурна спадщина регіону як чинник розвитку культурно-пізнавального туризму. *Географія та туризм*. 2011. Вип. 14. С. 63–68.
8. Корнілова Н.В. Концептуально-правові засади організації та стимулювання розвитку ділового туризму України. *Молодий вчений*. 2018. № 8 (2). С. 390–396.

9. Корсак Р. Тенденції розвитку ділового туризму у світі. *Східноєвропейський історичний вісник*. 2017. Вип. 3. С. 118–123.
10. Кудінова І.П., Голованьова Т.А. Подієвий туризм в Україні як складова індустрії гостинності. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія «Економіка, аграрний менеджмент, бізнес»*. 2018. Вип. 284. С. 258–263.
11. Машкіна В.В., Салімон С.С. Кінотуризм – інноваційний напрямок розвитку культурно-пізнавального туризму. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Географічні науки»*. 2018. Вип. 8. С. 263–269.
12. Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах: підручник. Київ: Кондор, 2005. 408 с.
13. Радіонова О.М., Добрянська А.Ю. Аналіз розвитку культурно-пізнавального туризму в Україні. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 47 (1). С. 73–78.
14. Савіцька О.П., Федорович О.І. Культурний туризм: реалії та перспективи розвитку у Львівській області. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2014. Вип. 24.1. С. 376–383.
15. Скрипник Л.В. Використання пам'яток археології в культурно-пізнавальному туризмі. *Гуманітарний вісник. Серія «Історичні науки»*. 2015. № 23, вип. 7. С. 36–42.
16. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу: навчальний посібник. Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
17. Уліганець С., Аріон О., Боль Д. Розвиток культурно-пізнавального туризму в Україні: м. Кам'янець-Подільський. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія «Географія»*. 2018. Вип. 3 (72). С. 77–81.

#### Тема 9

1. Божук Т.І. Перспективи розвитку релігійного туризму в Закарпатті. *Сталий розвиток Карпат: сучасний стан та стратегія дій: тези доп. міжнар. наук.-практ. конф.* Львів, 2006. С. 115–118.
2. Волошин О., Капрук І., Малинович Л., Сварник М. Сільський відпочинок для неповносправних: навчальний посібник. Львів: Ліга-Прес, 2011. 232 с.
3. Горішевський П.В., Васильєв В.П., Зінько Ю.В. Сільський зелений туризм: організація гостинності на селі: підручник. Івано-Франківськ: Місто-Н, 2003. 158 с.
4. Григорович-Барський В. Мандрі по Святих Місцях Сходу з 1723 по 1747 рік. Київ: Основи, 2000. 768 с.
5. Грицку-Андрієш Ю., Грицку В. Географія сільського зеленого туризму у Закарпатській області. *Вісник Львівського університету. Серія «Міжнародні відносини»*. 2014. Вип. 34. С. 48–55.
6. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту та маркетингу. Київ: Альтерпрес, 2004. 250 с.
7. Зима О.Г., Голуб М.О. Категорійно-понятійні особливості екологічного, зеленого, сільського туризму. *Бізнес Інформ*. 2015. № 1. С. 241–245.
8. Кальницький М.Б. Храми Києва. Київ: Вид. дім Д. Бураго, 2011. 294 с.
9. Ковальчук А.С. Географія релігії в Україні: монографія. Львів: ВЦ ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. 308 с.
10. Ковальчук А. Формування понятійно-термінологічного апарату релігійного туризму і паломництва. *Вісник Львівського університету. Серія «Міжнародні відносини»*. 2012. Вип. 29 (2). С. 86–92.
11. Коцан Н.Н., Ящинська Г.Л. Природно-географічні передумови і ресурси розвитку сільського зеленого туризму в Польщі. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія «Географія»*. 2015. № 1. С. 131–137.
12. Коценко К.Ф., Громоздова Л.В. Сільський та екологічний туризм: сучасні тенденції та роль у підвищенні рівня соціально-економічного розвитку сільського населення України. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. Серія «Економіка та менеджмент»*. 2019. № 18. С. 22–30.

13. Кузишин А.В. Геопросторові особливості видового складу релігійного туризму в Тернопільській області. *Вісник наукових досліджень. Серія «Туризм»*. 2006. Вип. 1. С. 52–56.
14. Панченко С.А. Проблеми релігійного туризму в умовах сучасних культурних трансформацій. *Культура і сучасність*. 2017. № 2. С. 150–153.
15. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Зелений туризм: навчальний посібник. Київ: Знання, 2008. 271 с.
16. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм: навчальний посібник. Київ: Знання, 2006. 271 с.
17. Сапелкіна З.П. Релігійний туризм: навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2009. 439 с.
18. Тимчук С. Екологічний туризм як напрям соціально-економічного розвитку сільських територій. *Вісник Тернопільського національного економічного університету*. 2016. Вип. 1. С. 35–41.
19. Чередниченко А.О. Розвиток релігійного туризму як шлях до відновлення туристичної галузі в умовах соціально-економічної кризи. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2017. Вип. 58. С. 226–232.
20. Юрченко С.О., Юрченко О.Є. Релігійний туризм у християнстві на сучасному етапі. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2017. Вип. 6. С. 216–220.

#### 4. Інформаційні ресурси в Інтернеті

<a href="https://zakon.rada.gov.ua/">https://zakon.rada.gov.ua/</a>	Інформаційно-пошукова система «Законодавство України»
<a href="http://mon.gov.ua">http://mon.gov.ua</a>	Веб-сайт Міністерства освіти і науки України
<a href="http://disser.com.ua/">http://disser.com.ua/</a>	База даних дисертацій та авторефератів
<a href="http://www.irbis-nbuv.gov.ua/">http://www.irbis-nbuv.gov.ua/</a>	База даних Національної бібліотеки України імені Вернадського
<a href="https://nrfu.org.ua/">https://nrfu.org.ua/</a>	Веб-сайт Національного фонду досліджень України
<a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a>	Наукометрична база даних Scopus
<a href="http://uincit.uran.ua/">http://uincit.uran.ua/</a>	Система наукометричного моніторингу суб'єктів наукової діяльності України
<a href="https://www.webofscience.com">https://www.webofscience.com</a>	Наукометрична база даних Web of Science
<a href="http://www.freefullpdf.com/">http://www.freefullpdf.com/</a>	База даних наукових публікацій
<a href="https://www.base-search.net/">https://www.base-search.net/</a>	Bielefeld Academic Search Engine пошукова система академічних веб-ресурсів
<a href="https://doaj.org/">https://doaj.org/</a>	Онлайн-каталог високоякісних журналів з відкритим доступом
<a href="https://www.lib.umich.edu/">https://www.lib.umich.edu/</a>	Бібліотека Мічиганського університету
<a href="https://www.worldcat.org/search">https://www.worldcat.org/search</a>	Бібліотечний каталог, який допомагає знаходити бібліотечні матеріали в Інтернеті
<a href="http://tour.com.ua/">http://tour.com.ua/</a>	- Туристичний портал
<a href="http://www2.unwto.org/ru/home">http://www2.unwto.org/ru/home</a>	- UNWTO
<a href="http://whc.unesco.org">http://whc.unesco.org</a>	- Офіційний сайт світової спадщини ЮНЕСКО
<a href="http://www.wttc.org/eng/Tourism Research/Economic Data Search Tool/index.php">http://www.wttc.org/eng/Tourism Research/Economic Data Search Tool/index.php</a>	- Всесвітня рада з туризму і подорожей (The World Travel & Tourism Council)
<a href="http://tourlib.net/ua.htm">http://tourlib.net/ua.htm</a>	- Все про туризм. Туристична бібліотека.

## **ОНОВЛЕНО:**

Доцентка кафедри публічного управління та адміністрування, кандидатка економічних наук, доцентка  
«27» серпня 2021 року

\_\_\_\_\_ Олена ХИТРА

Старший викладач кафедри публічного управління та адміністрування, кандидат економічних наук  
«27» серпня 2021 року

\_\_\_\_\_ Петро СЕМ'ЯНЧУК

Старша викладачка кафедри публічного управління та адміністрування

\_\_\_\_\_ Тетяна ТРИГУБА

## **СХВАЛЕНО**

Рішення кафедри публічного управління та адміністрування  
«27» серпня 2021 року, протокол № 1.

Завідувач кафедри, доктор наук з державного управління, кандидат економічних наук, доцент  
«27» серпня 2021 року

\_\_\_\_\_ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ